



私立リノベ学園

建築リノベ科ショップリノベ研究室

INDEX

- 02 研究室の紹介
- 04 選べるコース
- 05 カリキュラム
- 06 募集要項

建築リノベ科 ショップリノベ研究室

研究室の概要

建築リノベでも、特に飲食店や物販店などのショップデザインについて考えるとき、インテリアの空間や家具だけではなく、ロゴやパッケージ、スタッフのユニフォーム、商品やサービスの企画やデザインに至るまで総合的に企画・プロデュースを行い、一貫性のあるブランディングストーリーを構築することが大切です。またそのストーリーをお客様に認知していただくための情報発信やプロモーションの戦略が重要です。この研究室ではリノベーションの空間デザインをショップブランディングに結びつけるためのトータルプロデュースの方法論を実践的な課題で学び考える研究室です。

授業の概要

- 受講期間 3ヶ月半程度
- 授業形態 2週間に1回のオンラインゼミ（1回1時間40分程度 / 全7回のうち1回が対面開催）
オンラインによる動画視聴
課題図書
宿題

受講人数

最大15人のゼミ生による共同ゼミ

例えばこんな人におすすめ

おしゃれなお店をつくりたいけど何からはじめればいいのかわからない方



魅力の伝わる空間デザインや商品を考えたい方



今あるお店のリブランディングとSNSプロモーションを考えたい方



ショップデザイン・クリエイティブディレクションを知りたい方



スペースデザイン分野

建築リノベ科 ショップリノベ研究室

関連キーワード

店舗デザイン 空間デザイン 店舗ブランディング WEB デザイン
プロダクトデザイン グラフィックデザイン 事業計画 SNS 戦略



講師 Midori SEGAWA

瀬川 翠

PROFILE

経歴 2012年 日本女子大学 家政学部 住居学科
建築デザイン専攻卒業
2014年～ Studio Tokyo West 設立
2019年 横浜国立大学大学院 都市イノベーション学府
建築都市文化専攻 Y-GSA 博士課程 単位取得満期退学
2021年～ 日本女子大学住居学科非常勤講師

講師歴 獨協大学非常勤講師・日本女子大学非常勤講師

受賞歴 第10回大東建託 第1回入選・第2回入選・第3回学生特別賞

MESSAGE

「ショップリノベ研究室」は、リノベ時代のショップデザインを学ぶ研究室です。既存の建物や空間を活かすリノベーションプロジェクトでの一貫したクリエイティブディレクションを通して、ブランドの魅力をどう届け、いかにして共感を生み出していくか。実践的な課題を通して一緒に考えてみましょう！

主な実績・プロジェクト

- 熱海のプリン専門店+カフェ
- 淡路島の醤油蔵コンバージョン
- 中央公園Park-PFI 計画

関連記事

- greenz / 何を建てるのかよりも、誰がどう暮らすのかを設計する。
「武蔵境アンモナイト」瀬川翠さんがつくる「まちにバブリックな住まい」
- one design / 建築家瀬川翠さんに聞く!!「パークミュージアムをつくる楽しさ」とは?
- 産道報 / 社員の創造性を開花させるオフィス、ゼブラの「kaku lab.」とは

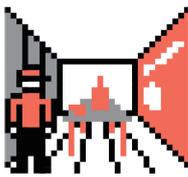
関連リンク

- Studio Tokyo West <https://www.studiotokyowest.com/>
- アンモナイト <https://www.ammonite-s.com/>

選べるコース

自身の状況にあわせて3つのコースから選ぶことができます。

ブランディングしてみる。コース



ショップのスペースデザインとブランディングまでを考えたおしゃれなお店づくりをしたい方のためのコースです。新しくお店を始める際にスペースデザインに加えて、具体的に何を検討した方が良いのか講師のアドバイスを受けながら考えます。インテリア・家具・ロゴデザイン・商品アイテム・スタッフのユニフォームに至るまで一貫したクリエイティブディレクションのもとでデザインして、それらを認知してもらうためのプロモーション戦略とブランディングストーリーを構築する手法の概論を学びます。

新しいお店の企画やブランディングについて
ゼミ形式でアドバイス

ショップデザインのリサーチ
についてフォロー

ターゲティング・デザインコンセプトなどを
まとめる企画書作成に伴走

リ・ブランディングする。コース



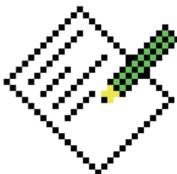
すでにお店を経営していて、そのお店をリ・ブランディングしたい方に最適なコースです。既存店舗に対してどのようにターゲットを定め直し、お店のあり方を変えていくかの現実的な手法を考えます。再生コンセプトの立案、お店をリ・ブランディングする際のプロセスを講師の伴走によって学びます。「デザインしてみる。コース」参加者の進捗を横目にみながら進めるので、さまざまなデザインコンセプトの考えを参考にしながら自らのお店のリ・ブランディングを考えることができます。

ショップのリ・ブランディング事例を交えた
ゼミの実践的なアドバイス

ショップのリ・ブランディングや
SNS運用事例などに対するフォロー

実際の自分のお店
リ・ブランディング企画づくりへチャレンジ

課題を解く。コース



大学で建築を学んでいる方や、建築のスキルはあるけれどスペースデザインとブランディングについて自分のスキルや知識では物足りないと思っている方に最適なコース。研究室から与えられた具体的な課題に対してショップのデザインとブランディングの戦略を自ら考えて組み立てて企画提案を作ります。ゼミのアウトプットは就活の際のポートフォリオにもバッチリ使えます。

対象課題への取り組みに、
オンラインゼミ形式で実践的なアドバイス

事例のリサーチやブランディングの
企画作成に対するフォロー

課題に対する提案をまとめた
プレゼン資料の作成に伴走

講義概要（各コース共通）

- 全7回のオンライン・対面でのゼミ形式授業と最終プレゼンテーション
- 動画レクチャーの受講による在宅での学習
- 在宅での課題学習・課題図書レポート
- 生徒のプロジェクトのためになる参考図書の紹介

第1回

スペース・ブランディングとは何か

スペースブランディングとは何か、概要について講義して、それぞれの受講生の課題に対してデザインの進め方を考える。

第2回

ブランディングコンセプトとスペースデザインコンセプト

出店者の意図や出店エリアの雰囲気を読み取り、どのような企画やサービスの可能性があるか検討する。企画・サービスを魅力的にするブランドコンセプトを立案する。ブランディングを空間デザインに落とし込むためのコンセプトを立案する。

第3回

スペースデザイン<1> (空間・家具)

計画したブランディングを成立させるための空間とインテリアのデザインを行う。建築のブランディングと内装デザインに対して、調和のとれた家具の選択及びデザインを行う。

第4回

スペースデザイン<2> (校外学習)

実際の店舗を見学しながら空間やアイテムに、どのようなデザイン手法が取り入れられているのか考察する。
場所:photon(東京都三鷹市井の頭2丁目7-1)※食事代として会費をいただきます。

第5回

アイテムデザイン (ロゴ・商品・ユニフォーム)

計画したブランディングに対して、調和のとれた店舗のロゴや商品のデザイン及び配置計画を提案する。買う側だけでなく働く側にとっても魅力的なユニフォームやアイテムなどのプロダクトデザインを行う。

第6回

プロモーション戦略とブランディングストーリー

これまで行ってきたコンセプトメイキングとスペースデザインをもとに、一貫性のあるブランディングストーリーを編集する。構築したストーリーが認知されるための情報発信やプロモーションの戦略を考える。

第7回

最終プレゼンテーション

これまでに取り組んだ課題とゼミの内容のまとめ。今後、自身が実施するプロジェクトについてプレゼンテーションを行う。対面とオンラインを併用して開催します。

募集要項

私立リノベ学園 建築リノベ科 ショップリノベ研究室 第1期生

- 講座実施期間 2024年9月5日(木)～2024年11月28日(木)
- 募集期間 2024年6月3日(月)～2024年7月29日(月)応募締切
- 支払い締切 2024年8月5日(月)

※入金確認次第、入学の案内を送付いたします。

受講方法

- 方式 オンライン開催と対面開催(全7回のうち1回が対面開催)
- 時間 隔週木曜日 19:00～20:40
- 場所 オンライン:Zoom、校外学習:photon(東京都三鷹市井の頭2丁目7-1)
- 使用アプリケーション Google Classroom、PowerPoint(Keynote)、Excel、Word など

募集コース

- デザインしてみる。コース 募集人数 3～6名 受講料 12万円(税別)
- リ・ブランディングする。コース 募集人数 3～6名 受講料 12万円(税別)
- 課題を解く。コース 募集人数 3～6名 受講料 12万円(税別)

※全体最大定員 15名

応募方法

応募フォームよりご応募ください。



<https://forms.gle/f5dcTi8KACe2UP837>

※課題の提出ややり取りにGoogleのアプリケーションを使用するため、ご応募いただく際の登録メールアドレスはGmailとしてください。

スケジュール

第1回	2024/09/05 (19:00-20:40)	スペース・ブランディングとは何か
第2回	2024/09/19 (19:00-20:40)	ブランディングコンセプトと スペースデザインコンセプト
第3回	2024/10/03 (19:00-20:40)	スペースデザイン<1> (空間・家具)
第4回	2024/10/17 (17:00-20:00頃)	スペースデザイン<2> (校外学習) ^{※1}
第5回	2024/10/31 (19:00-20:40)	アイテムデザイン(ロゴ・商品・ユニフォーム)
第6回	2024/11/14 (19:00-20:40)	プロモーション戦略と ブランディングストーリー
第7回	2024/11/28 (19:00-20:40)	最終プレゼンテーション(オンライン/対面併用) ^{※2}

※1 場所:photon(東京都 三鷹市井の頭2丁目7-1)※食事代として会費をいただきます。

※2 場所:株式会社らいおん建築事務所(東京都 豊島区高田1-11-14) 対面希望の場合

申し込みの際の諸注意

- ・ 定員に達次第、締め切ります。(第2回開催もございます。)
- ・ 締切後1週間以内にご連絡いたします。
- ・ 受講料のお支払い方法や受講方法の詳細等については、申し込み後にお送りいたします。
- ・ 各課程の申込状況、選考状況を鑑み、追加募集を行う場合があります。実施する場合にのみ、改めて掲示いたします。
- ・ 各課程のお申し込みが規定数に達しなかった場合には、開講を見送る場合があります。
- ・ 受講費用お振込みをもって申込完了とさせていただきます。
- ・ 各課程の受講に際し、Google株式会社が提供する「Google Classroom」を活用いたします。
- ・ ご質問、ご不明な点等ございましたら、らいおん建築事務所までご連絡ください。

kyoumu@renova-gakuen.jp

キャンセルポリシー

・ 支払い後の完了後の返金及び振替

受講料納付後および各課程開始後のキャンセルならびに返金依頼(全額・一部問わず)は、いかなる理由があってもお受けできません。また、次期への振替等もできません。ご理解の上、お申し込みください。

・ 受講料納付前に受講キャンセルを行う場合

受講料納付前に受講をキャンセルする場合は、必ず各研究室事務局が定めるお問い合わせフォームよりご連絡ください。

・ キャンセル取り下げ

一度キャンセルされた後のキャンセルの取り下げは受付できません。

・ 期限前までに振り込みがない場合

キャンセルのご連絡がなく、受講料を期限までにご入金いただけない場合は申し込みの取り消しとさせていただきます。

最新のキャンセルポリシーは下記リンクからご確認ください。

<https://www.renova-gakuen.jp/cancelpolicy>

プライバシーポリシー

当社は、当ウェブサイトの運営その他の私立リノベ学園(以下「当学園」といいます)に関連するサービス(以下「本サービス」といいます)の提供において、本サービスを利用される皆様(以下「お客様」といいます)の個人情報を収集する場合がございます。ご提供いただいた個人情報の取扱いについては、以下のとおり個人情報の保護に関する方針を定め、個人情報保護の仕組みを構築し、個人情報保護の重要性の認識と取組みを徹底させることにより、個人情報の保護を推進致します。

本プライバシーポリシーにおいて、個人情報とは、個人情報の保護に関する法律第2条第1項に定めるとおりであり、「生存する個人に関する情報」であって、次のいずれかに該当するものを意味します。

- 当該情報に含まれる氏名、生年月日その他の記述等により特定の個人を識別することができるもの
(他の情報と容易に照合することができ、それにより特定の個人を識別することができることとなるものを含む。)
- 個人識別符号が含まれるもの

その他、プライバシーポリシーを下記リンクにまとめておりますので、ご確認ください。

<https://www.renova-gakuen.jp/privacypolicy>

MEMO

